

Regulamin Konkursu Graficznego na poster o tematyce związanej z kampanią edukacyjną „Silent Forest – Niemy Las”

I. Postanowienia ogólne

1. Śląski Ogród Zoologiczny w Chorzowie, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs graficzny na poster o tematyce związanej z kampanią edukacyjną „Silent Forest – Niemy Las”. Informacje na temat kampanii dostępne są na stronach: <http://zoo.silesia.pl/kampanie-edukacyjne> oraz <https://www.silentforest.eu/>.
2. Celem konkursu jest:
 - wzrost poziomu świadomości społecznej na temat niepewnej przyszłości ptaków śpiewających,
 - rozwijanie zainteresowań przyrodniczych, informatycznych i graficznych,
 - kształtowanie szacunku oraz odpowiedzialności za stan przyrody,
 - rozwijanie wiedzy i umiejętności praktycznych związanych z obsługą programów do grafiki komputerowej.
3. Konkurs trwa **od 28 stycznia do 1 marca 2019 roku**.
4. Osobą upoważnioną do udzielania informacji nt. konkursu jest Maciej Frądczak, kom. 666 031 185, e-mail: mfradczak@slaskiezoo.pl.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może zostać osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ucząca się w szkole średniej (ponadgimnazjalnej) lub na wyższej uczelni.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko postery wykonane przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe.
4. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić do konkursu 1 poster.
5. Postery muszą spełniać następujące wymagania techniczne: a) format wydruku B1.
6. Zgłoszenie plakatu do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do tych plakatów i że ponosi on wszelką odpowiedzialność za złamanie tych praw.
7. W przypadku gdy na zgłaszanych plakatach widnieją rozpoznawalne osoby Uczestnik jest zobowiązany uzyskać zgodę tych osób na opublikowanie i publiczną prezentację plakatu i móc na żądanie Organizatorów przedstawić taką zgodę na piśmie.
8. Koszty przygotowania i dostarczenia prac na Konkurs ponosi uczestnik Konkursu.
9. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie Organizatorowi posteru w wersji elektronicznej - nagranej na płycie CD ROM (Format zapisu: *.pdf lub *.jpg lub *.tif., rozdzielczość 150 dpi.) w formie umożliwiającej przygotowanie plakatu do druku w technice offsetowej wykorzystującej 4 kolory.
10. Do płyty CD powinna być załączona zaklejona koperta zawierająca notę o autorze wypełnioną zgodnie z załącznikiem do niniejszego Regulaminu.



11. Zarówno płyta CD, jak i koperta z notą o autorze powinny być przesłane do Organizatora w kopercie opisanej „konkurs graficzny”.
12. Konkurs jest moderowany przez Organizatora, co oznacza, że posiada on prawo do niedopuszczenia do konkursu, z koniecznością poinformowania o tym Uczestnika, posteru, który:
 - a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
 - b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
 - c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. plakaty zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
 - d) zawiera wizerunki obiektów, będących znakami zastrzeżonymi w Urzędzie Patentowym,
 - e) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy),
 - f) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w pkt. II.5. lub podstawowych wymagań artystycznych i estetycznych,
 - g) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.
13. Prace należy wysyłać na adres:

Śląski Ogród Zoologiczny, Sekcja Dydaktyki i Promocji
Promenada Gen. Jerzego Ziętka 7, 41-501 Chorzów

lub dostarczyć osobiście do siedziby Organizatora, budynek Dyrekcji Zoo, I p. Sekretariat **najpóźniej do 1 marca 2019 r. do godz. 15.00.**
14. Decydująca będzie data wpływu prac konkursowych do siedziby Organizatora konkursu.

III. Wyłanianie Laureatów Konkursu

1. Do wyłonienia laureatów uprawniona jest trzyosobowa Komisja.
2. Konkurs rozstrzygnięty zostanie w dwóch kategoriach wiekowych:
 - a) uczniowie szkół średnich (ponadgimnazjalnych),
 - b) studenci uczelni wyższych
3. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez Jury większością głosów do 15 marca 2019 roku.
4. W każdej kategorii wiekowej przyznane zostaną 3 nagrody główne (I-III miejsce) i maksymalnie 2 wyróżnienia.
5. Nagrodą w konkursie jest nagroda rzeczowa, która nie podlega wymianie na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
 - I. Laureaci pierwszego miejsca w każdej kategorii nagrodzeni zostaną: karnetem rocznym do śląskiego zoo, grą planszową, powerbankiem oraz wydawnictwami i drobnymi upominkami od zoo oraz organizatorów kampanii „Silent Forest – Niemy Las”.
 - II. Laureaci drugiego miejsca w każdej kategorii nagrodzeni zostaną zaproszeniami do zoo, grami planszowymi, pendrive’ami oraz wydawnictwami i drobnymi upominkami od zoo oraz organizatorów kampanii „Silent Forest – Niemy Las”.
 - III. Laureaci trzeciego miejsca w każdej kategorii nagrodzeni zostaną zaproszeniami do zoo, grami planszowymi, oraz wydawnictwami i drobnymi upominkami od zoo oraz organizatorów kampanii „Silent Forest – Niemy Las”.
 - IV. Laureaci ewentualnych wyróżnień nagrodzeni zostaną wydawnictwami i drobnymi upominkami od zoo oraz organizatorów kampanii „Silent Forest – Niemy Las”.



6. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na stronie internetowej Organizatora, natomiast o terminie wręczania nagród laureaci powiadomieni zostaną korespondencyjnie.

IV. Prawo do wykorzystania nadesłanych prac

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do plakatów, a także, że wszystkie ewentualne osoby występujące lub uwiecznione na plakatach, w tym Uczestnik, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie.
2. Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania z pracy konkursowej (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) poprzez jej publikację na stronie internetowej Organizatora oraz na fanpage'u Organizatora na FB w celu promocji działalności statutowej Organizatora. Jednocześnie Organizator oświadcza iż wykorzystanie pracy nie służy bezpośrednio uzyskaniu korzyści majątkowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do prezentacji najciekawszych posterów w formie wystawy pokonkursowej w siedzibie Organizatora.
4. Prace zgłoszone na konkurs nie podlegają zwrotom.

IV. Postanowienia końcowe

1. Osoby zgłaszające swoje prace do Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu Zgodnie z art. 6 ust. 1a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”. Administratorem danych osobowych jest Śląski Ogród Zoologiczny przy Promenadzie Gen. J. Ziętka 7, 41-501 Chorzów. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w klauzuli informacyjnej dołączonej do zgody na przetwarzanie danych.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że zgłoszona praca wykonana została osobiście.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.



KONKURS GRAFICZNY

na poster o tematyce związanej z kampanią edukacyjną „Silent Forest – Niemy Las”

KARTA ZGŁOSZENIOWA UCZESTNIKA KONKURSU – Nota o autorze

<i>Kategoria wiekowa (zaznaczyć X)</i>	<input type="checkbox"/>	Uczeń szkoły średniej (ponadgimnazjalnej)
	<input type="checkbox"/>	Student uczelni wyższej
<i>Imię i nazwisko autora</i>		
<i>Tytuł pracy (ewentualnie)</i>		
<i>Telefon kontaktowy</i>		
<i>e-mail</i>		
<i>Adres do korespondencji</i>		

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i przyjmuję jego postanowienia.

.....
Podpis autora/opiekuna prawnego

